

Opći uvjeti ugovora o prihvatu plaćanja uslugom AircashPay

1. Uvodne odredbe

- 1.1. Izdavatelj elektroničkog novca i ovih Općih uvjeta ugovora o prihvatu plaćanja uslugom AircashPay (dalje u tekstu: **Opći uvjeti**) jest društvo Aircash d.o.o., Zagreb, Ulica grada Vukovara 271, OIB: 99833713101, MBS: 080975615, upisano u sudski registar kod Trgovačkog suda u Zagrebu rješenjem broj Tt-15/8851-5 od 01.06. 2015. godine (dalje u tekstu: **Izdavatelj**).
- 1.2. Elektronički novac izdajemo sukladno odobrenju za izdavanje elektroničkog novca izdanog od Hrvatske narodne banke (dalje u tekst: **HNB**) temeljem Zakona o elektroničkom novcu (NN 64/18).
- 1.3. Ukoliko nije drugačije utvrđeno Ugovorom sva se komunikacija s Izdavateljem može odvijati pisanim putem na adresu sjedišta, elektroničkom poštom ili telefonom. Svi kontakt podaci nalaze se istaknuti na web stranici www.aircash.eu.
- 1.4. U smislu ovih Općih uvjeta, izvršavanje platnih transakcija predstavlja davanje suglasnosti Korisnika Izdavatelju za izvršavanje Transakcije dane telekomunikacijskim, digitalnim ili informatičko-tehnološkim uređajem, pri čemu plaćanje Trgovcu vrši Izdavatelj koji djeluje isključivo kao posrednik između Korisnika i Trgovca.

2. Pojmovi

- 2.1. Pojmovi koji se koriste u ovim Općim uvjetima imaju sljedeće značenje:

AircashPay: usluga plaćanja elektroničkim novcem Izdavatelja na Prodajnom mjestu Ugovornog partnera (Trgovca). Preduvjet korištenja usluge od strane Korisnika je da ima instaliranu mobilnu Aircash aplikaciju i raspoloživa sredstva unutar novčanika, a od strane Trgovca da je izvršio tehničku integraciju na AircashPay sustav i da ima potpisan Ugovor;

Autentifikacija: postupak koji Izdavatelju omogućuje provjeru identiteta Korisnika, a vrši se dvo-faktorskom provjerom autentičnosti, sukladno pravilima Zakona o platnom prometu i PSD2 Direktive;

Autorizacija: postupak odobravanja transakcije od strane Izdavatelja;

Elektronički novac: u smislu ovih Općih uvjeta je elektronički pohranjena novčana vrijednost unutar Aircash novčanika koja je Korisniku izdana nakon primitka

novčanih sredstava u svrhu izvršavanja platnih transakcija u smislu zakona kojim se uređuje platni promet i koju prihvaća Trgovac, a koja čini novčano potraživanje prema Izdavatelju.

Evidencija troška: evidencija transakcija elektroničkim novcem iniciranih od strane Korisnika;

Izdavatelj: društvo Aircash d.o.o. kao izdavatelj elektroničkog novca koji Korisniku temeljem ugovora izdaje elektronički novac u zamjenu za novčani iznos iste vrijednosti;

Korisnik: osoba koja je imatelj elektroničkog novca i koja ga koristi za plaćanje uslugom AircashPay;

Limit: iznos kupoprodajne cijene proizvoda i/ili usluga do kojeg se plaćanje može izvršiti i prihvatiti putem elektroničkog novca kao bezgotovinskog sredstva plaćanja;

Naknada: novčani iznos koji Trgovac plaća Izdavatelju za omogućavanje prihvata plaćanja elektroničkim novcem Izdavatelja za svaku Transakciju izvršenu putem AircashPay usluge između Korisnika i Trgovca. Visina i struktura Naknade utvrđuje se Ugovorom koji čini sastavni dio ovih Općih uvjeta.

Rok plaćanja: Izdavatelj vodi Evidenciju troška i isplaćuje Trgovca sukladno uvjetima definiranim Ugovorom.

Prodajno mjesto: fizičko ili internet prodajno mjesto Trgovca koje omogućuje Korisniku odabir željenih roba i/ili usluga te osigurava izravno ili putem posrednika sučelje prema platnom sustavu Izdavatelja. Trgovac može imati jedno ili više Prodajnih mjesta;

Trgovac: Ugovorni partner iz Ugovora čijih su ovi Opći uvjeti dio, koji s Izdavateljem sklapa Ugovor radi prihvaćanja elektroničkog novca kao instrumenta plaćanja u sklopu usluge AircashPay;

Transakcija: prijenos novčanih sredstava Trgovcu koje je inicirao Korisnik ili Trgovac na temelju prethodne suglasnosti Korisnika.

Ugovor: očitovanje volje Izdavatelja i Trgovca u formi pisanog dokumenta usmjereno omogućavanju pružanja i korištenja usluge AircashPay, čiji su ovi Opći uvjeti sastavni dio.

Prodajni predstavnik: partnerska tvrtka koja u ime Izdavatelja na tržištu nudi ugovaranje usluge AircashPay.

3. Područje primjene

- 3.1. Izdavatelj izdaje elektronički novac te omogućuje izvršavanje platnih transakcija putem AircashPay usluge.

- 3.2. Ovi Opći uvjeti primjenjuju se na ugovorni odnos između Izdavatelja i Trgovca koji će na svojim Prodajnim mjestima koristiti uslugu AircashPay radi prodaje roba i usluga.
- 3.3. U smislu ovih Općih uvjeta, Trgovac može biti i fizička i pravna osoba.
- 3.4. Ovi Opći uvjeti odnose se na cjelokupno poslovanje u sklopu pružanja i korištenja usluge AircashPay ugovoreno između Izdavatelja i Trgovca.

4. Ugovaranje plaćanja uslugom AircashPay

- 4.1. Podnositelj popunjava obrazac zahtjeva za prihvatanje plaćanja AircashPay uslugom, koji je raspoloživ na web stranici Izdavatelja. Potpisani i skenirani zahtjev predaje se Izdavatelju slanjem na e-mail istaknut na web stranici Izdavatelja.
Ukoliko se zahtjev podnosi putem Prodajnog predstavnika istome se ujedno predaje sva potrebna dokumentacija za ugovaranje.
- 4.2. Podnositelj zahtjeva svojim potpisom potvrđuje točnost podataka navedenih u zahtjevu za ugovaranje plaćanja uslugom AircashPay. Izdavatelj će provjeriti točnost podataka navedenih u zahtjevu, te će po potrebi tražiti od Trgovca dodatne informacije potrebne za sklapanje Ugovora. Izdavatelj sukladno svojoj poslovnoj politici i zakonskim obavezama zadržava pravo odbiti zahtjev za ugovaranje plaćanja uslugom AircashPay bez obveze da podnositelju zahtjeva obrazloži svoju odluku.
- 4.3. Trenutkom sklapanja Ugovora smatra se trenutak potpisa Ugovora od strane Izdavatelja.

5. Obveze ugovornih strana

- 5.1. Trgovac se obvezuje:
 - 5.1.1. Prihvaćati plaćanje AircashPay uslugom isključivo na temelju svoje registrirane djelatnosti te mu nije dopušteno AircashPay uslugom naplaćivati tražbine koje nisu u vezi s Ugovorom ili nisu u vezi s njegovom djelatnošću;
 - 5.1.2. Da će Prodajno mjesto provoditi transakcije u nacionalnoj valuti;
 - 5.1.3. Robu i/ili uslugu na Prodajnom mjestu prodavati provođenjem Transakcija uslugom AircashPay po cijeni koja mora biti jasno, vidljivo i čitljivo istaknuta u skladu s propisima koji uređuju zaštitu potrošača, gdje se cijena za robu i/ili

uslugu plaćenu uslugom AircashPay ne smije razlikovati od cijene za istu robu i/ili uslugu plaćenu drugim oblicima plaćanja koje Trgovac nudi Korisniku;

5.1.4. Na Prodajnim mjestima vidljivo istaknuti AircashPay logotip u skladu s ovim Općim uvjetima, Prilog 1;

5.1.5. Da neće sudjelovati u prodaji roba i/ili usluga čija je prodaja zabranjena zakonima Republike Hrvatske, Europske unije, ili drugim mjerodavnim propisima;

5.1.6. Omogućiti na Prodajnim mjestima:

- povezivanje aplikacije Prodajnog mjesta (web-trgovine ili kase) sa ICT sustavom Izdavatelja u skladu s dostavljenom tehničkom dokumentacijom od strane Izdavatelja ili od njega ovlaštenih osoba, ili;
- upotrebu QR koda koji omogućava plaćanja bez tehničke integracije;
- prihvatanje usluge AircashPay i plaćanje putem iste uz primjenu odgovarajućih računalnih, zaštitnih i sigurnosnih mehanizama;

5.1.7. Koristiti se dobivenim podacima samo u svrhu naplate zakonom dopuštenih predmeta plaćanja, pri čemu se dobiveni podaci ne smiju rabiti u druge svrhe, osim radi naplate zakonom dopuštenih predmeta plaćanja;

5.1.8. Na Prodajnim mjestima ne rabiti ime, oznake, žigove ili znakove Izdavatelja u svrhu promocije Prodajnog mjesta ili Trgovca bez pismenog odobrenja Izdavatelja;

5.1.9. Javiti promjenu e-mail adrese za primanje dokumenta ili promjene Općih uvjeta slanjem obavijesti na info@aircash.eu. Promjena se smatra izvršenom kada trgovac o tome dobije povratnu potvrdu e-mailom.

5.2. Izdavatelj se obvezuje:

5.2.1. Omogućiti plaćanja AircashPay uslugom na svim Prodajnim mjestima Trgovca;

5.2.2. Podmirivati sukladno Rokovima plaćanja ukupan iznos troškova plaćanja uslugom AircashPay na Prodajnim mjestima Trgovca na način utvrđen ovim Općim uvjetima i Ugovorom, na bankovni račun Trgovca koji je dostavljen u obrascu zahtjeva za ugovaranje usluge;

5.2.3. Izvještavanje: Izdavatelj dostavlja Trgovcu specifikacije transakcija i kumulativni izvještaj o uplati. Dodatno, Izdavatelj dostavlja račun za svoje usluge jednom mjesečno, za iznos naplaćenih naknada iz članka 7. ovih Općih uvjeta.

Na specifikaciji izvršenih Transakcija Izdavatelj navodi podatke koje je sukladno propisima dužan navesti nakon izvršenja pojedine Transakcije.

Trgovac je suglasan da mu se navedeni dokumenti dostavljaju putem e-maila na e-mail adresu koju je Trgovac dostavio Izdavatelju kao adresu za kontakt u Zahtjevu za ugovaranje usluge.

5.2.4. U dogovoru s Trgovcem promovirati Prodajna mjesta Trgovca korisnicima usluge AircashPay;

5.2.5. Izdavatelj ne snosi odgovornost za nedostupnost sustava plaćanja nastalih kao posljedica tehničkih problema na opremi Izdavatelja, Korisnika, Trgovca, telekomunikacijskih kanala ili drugih događaja više sile;

6. Osiguranje uvjeta za prihvata usluge AircashPay

6.1. Predmet Ugovora i ovih Općih uvjeta nije osiguravanje tehničke i druge potrebne opreme za omogućavanje prihvaćanja Transakcija. Trgovac je dužan samostalno o svom trošku osigurati tehničku i drugu opremu i ostale uvjete za iniciranje i prihvaćanje Transakcija i prihvata usluge AircashPay kao načina plaćanja.

6.2. Prema potrebi, Izdavatelj će pružiti Trgovcu i njegovom odabranom pružatelju usluga za osiguranje tehničkih uvjeta sve informacije i drugu razumnu pomoć koja je potrebna za komunikaciju s informacijskim sustavom Izdavatelja. Ukoliko Trgovac nije u mogućnosti osigurati potrebne tehničke i druge uvjete, Izdavatelj može na zahtjev Trgovca osigurati navedene uvjete pod uvjetima koje ugovorne strane dogovore i utvrde zasebnim ugovorom.

6.3. Trgovac se obvezuje pisanim putem obavijestiti Izdavatelja o bilo kakvoj planiranoj promjeni vezanoj uz Prodajno mjesto, a koja promjena bi bila povezana s Izdavateljem, uključujući, ali ne ograničavajući se na, URL internetskog Prodajnog mjesta, adresu fizičkog prodajnog mjesta, sigurnosni protokol i slično, najmanje mjesec dana prije planirane promjene. Takva promjena ne obvezuje Izdavatelja na dogradnju sustava, no Izdavatelj će izvršiti sve razumne promjene radi održavanja povezanosti.

6.4. Trgovac se obvezuje pisanim putem obavijestiti Izdavatelja o otvaranju ili zatvaranju Prodajnog mjesta u svrhu aktivacije ili deaktivacije prodajnog mjesta najkasnije mjesec dana prije promjene.

6.5. Trgovac snosi svu štetu koja može proizaći iz njegovog ne postupanja u skladu s obvezama navedenim u ovom članku Općih uvjeta.

7. Naknada

7.1. Trgovac se obvezuje platiti Izdavatelju Naknadu za prihvata usluge AircashPay.

- 7.2. Naknada se utvrđuje Ugovorom u neto iznosu i trenutno ne podliježe obračunu PDV-a u skladu s važećim propisima. Naknadu po transakciji obračunava i zadržava Izdavatelj sukladno Ugovoru, te isplaćuje Trgovcu preostali dio iznosa transakcije. Naknada se naplaćuje pri svakom podmirivanju Evidencije troškova na račun Trgovca, na način da se iznos Naknade obračunava za svaku Transakciju, te se za taj iznos umanjuje iznos koji Izdavatelj duguje Trgovcu, odnosno iznos troškova nastalih plaćanjem Korisnika na Prodajnim mjestima Trgovca. Iznos naknade za svaku transakciju zaokružuje se na dvije decimale;
- 7.3. Obveza Trgovca na plaćanje Naknade dospijeva na dan na koji dospijeva obveza Izdavatelja na plaćanje troškova nastalih plaćanjem Korisnika Trgovcu te obveza Trgovca na plaćanje Naknade prestaje prijebom s obvezom Izdavatelja na plaćanje ukupnih troškova Transakcija. Trgovac je suglasan da Izdavatelj može vršiti prijebom i umanjiti plaćanje prema njemu za svaki dospjeli iznos koji Trgovac duguje Izdavatelju, temeljem dostavljenog računa i izvještaja.
- 7.4. Ugovorne strane suglasne su da će obaviti prijebom međusobnih tražbina u svim onim slučajevima kad se za to ispune zakonski uvjeti, pa i za tražbine koje nisu predmet ovih Općih uvjeta i Ugovora te se ova odredba ima smatrati izjavom o suglasnosti za prijebom danom unaprijed.

8. Autentifikacija, Autorizacija, Limit

- 8.1. Korisnik se autentificira na svom mobilnom uređaju postupkom Autentifikacije.
- 8.2. Izdavatelj vrši Autorizaciju Transakcije provjerom stanja raspoloživih sredstava na računu Korisnika unutar Aircash novčanika i odobrava Transakciju.
- 8.3. Transakcija zadana putem Aircash mobilne aplikacije smatra se autoriziranom ukoliko je Trgovac putem Aircash sustava na svoj ICT sustav primio potvrdnu informaciju o njevoj provedbi od strane Izdavatelja. Nakon uspješne Autentifikacije i Autorizacije Korisnik ne može stopirati Transakciju i opozvati nalog za plaćanje.
- 8.4. Prilikom izvršenja Transakcije primjenjuju se ograničenja iznosa pojedinačne Transakcije. Ograničenja iznosa transakcija, Limiti, mogu biti određena ovim Općim uvjetima, Ugovorom, ili ugovorom Izdavatelja s Korisnikom, te raspoloživim sredstvima Korisnika. Ukoliko ukupan trošak pojedinog Korisnika pri pojedinoj Transakciji prelazi

iznos Limita Izdavatelj neće provesti postupak Autorizacije i Transakcija se neće provesti.

- 8.5. Ako Izdavatelj u pojedinom slučaju odbije Autorizaciju, Prodajno mjesto ne smije isporučiti robu ili usluge. U slučaju da Prodajno mjesto ipak prihvati Transakciju bez potvrde Izdavatelja, to čini isključivo na svoju odgovornost i trošak te Izdavatelj prema Trgovcu nema nikakvih obveza.
- 8.6. Trgovac snosi svu štetu koja može proizaći iz njegovog ne postupanja u skladu s obvezama navedenim u ovom članku Općih uvjeta.

9. Sumnjive transakcije

- 9.1. Izdavatelj nije obavezan izvršiti plaćanje iz članka 5.2.2. ukoliko Izdavatelj ima saznanja iz kojih po isključivoj procjeni Izdavatelja proizlazi da osnova za naplatu nije sukladna članku 5.1.1. ovih Općih uvjeta, a posebno ako se sumnja da je isplaćeni iznos nastao kao rezultat zloupotrebe AircashPay platnog sustava na Prodajnom mjestu Trgovca u smislu manipulacije, fiktivnog ugovora i sl. ili ako se sumnja da se Transakcijom želi ostvariti kakva protupravna korist, ili izvršiti kakva protupravna aktivnost, što uključuje ali se ne ograničava na aktivnosti povezane s pranjem novca i financiranja terorizma. U slučaju da je Izdavatelj već isplatio sporni iznos Trgovcu, Trgovac je suglasan da Izdavatelj za taj iznos umanjiti sljedeće plaćanje koje je nastalo temeljem bilo koje obveze Izdavatelja prema Trgovcu.
- 9.2. Ukoliko bude pokrenut sudski postupak protiv Trgovca ili djelatnika Trgovca zbog sumnje na omogućavanje, pomaganje ili sudjelovanje u zloupotrebi AircashPay sustava, obaveza plaćanja Trgovcu iznosa u visini koji se pripisuje zloupotrebi, iz stavka 5.2.2. ovih Općih uvjeta, dospijeva na dan pravomoćnog okončanja sudskog postupka, te ovisno o ishodu istog.
- 9.3. U slučaju da Trgovac posumnja u točnost i istinitost pojedine Transakcije ili više transakcija provedenih na Prodajnom mjestu, odnosno sumnja je li pojedina Transakcija ili više njih realizirano kao rezultat manipulacije, fiktivnog ugovora i sl. ili sumnja da se želi ostvariti kakva protupravna korist, ili izvršiti kakva protupravna aktivnost, što uključuje ali se ne ograničava na aktivnosti povezane s pranjem novca i financiranjem terorizma, Trgovac ne smije zatražiti Autorizaciju, ne smije prihvatiti takvu Transakciju te je dužan bez odgađanja obavijestiti Izdavatelja na broj telefona

naznačen na web adresi www.aircash.eu, odnosno drugim najbržim mogućim putem radi upute o daljnjem postupanju.

- 9.4. Trgovac se obvezuje da će bez odgađanja obavijestiti Izdavatelja ako sazna ili ima bilo kakvu sumnju o bilo kakvom činu povezanim s kršenjem provedbe Ugovora ili drugih pravnih poslova koji proizađu iz Ugovora.

10. Transakcija povrata

- 10.1. Transakcija povrata jest transakcija kojom se vraća plaćeni iznos za kupljenu robu i/ili uslugu na račun Korisnika. Ta Transakcija provodi se isključivo na temelju prethodno učinjene Transakcije kupnje od strane istog Korisnika, maksimalno do iznosa Transakcije kupnje. Djelomični povrat nije moguć.
- 10.2. Trgovac ovlašćuje Izdavatelja da umanju kumulativni iznos svih izvršenih, a još neisplaćenih Transakcija u jednom od narednih plaćanja, za iznos iniciranih Transakcija povrata.
- 10.3. Povratom plaćenog iznosa Korisniku, Trgovac ostvaruje pravo povrata naplaćene naknade iz članka 7. ovih Općih uvjeta. Naknada za povrat bit će iskazana u izvještajima s negativnim predznakom i oduzeta od ukupne sume za naplatu naknade kod jedne od sljedećih isplata.
- 10.4. Aircash zadržava pravo odbiti transakcije povrata ukoliko procijeni da one predstavljaju rizik za poslovanje. Ukoliko po broju transakcija ili ostvarenog volumena iznos povrata prijeđe 5%, Aircash zadržava pravo raskinuti ugovor o prihvatu plaćanja Aircash uslugom sukladno članku 15. ovih Općih uvjeta.
- 10.5. Rok za izvršenje transakcija povrata kroz API je 30 dana od originalne transakcije, ukoliko nije drugačije definirano ugovorom.

11. Reklamacije Korisnika

- 11.1. Trgovac se obvezuje izravno riješiti svoj odnos s Korisnikom. Korisnik svojom voljom sam odabire proizvode i/ili usluge te način plaćanja. Izdavatelj i Trgovac ne utječu na njegov izbor ni na koji način a naročito koji će proizvodi i/ili usluge biti plaćeni.
- 11.2. Trgovac je suglasan da Izdavatelj ne odgovara za štetu koja može nastati Korisniku kao posljedica neispunjenja ili djelomičnog ispunjenja ugovornih obveza od strane Trgovca. Trgovac sam snosi isključivu odgovornost za poslovanje s Korisnicima, osobito za potpunost, integritet i kvalitetu svih proizvoda i/ili usluga koje nudi na Prodajnom mjestu, odnosno, njihovih materijalnih ili pravnih nedostataka te se obvezuje nadoknaditi

Izdavatelju svaku štetu koja bi mu mogla nastati s osnove neispunjenja ili djelomičnog ispunjenja ugovornih obveza Korisniku od strane Trgovca.

- 11.3. Trgovac će sve eventualne reklamacije ili prigovore Korisnika vezane uz kvalitetu i isporuku robe i/ili usluga, odnosno pravne ili materijalne nedostatke robe i/ili usluga, riješiti neposredno s Korisnikom u skladu s važećim propisima.
- 11.4. Trgovac se obvezuje, u slučaju da bilo koji zahtjev ili prigovor Korisnika vezan uz kvalitetu i isporuku robe i/ili usluga, odnosno pravne ili materijalne nedostatke robe i/ili usluga, bude usmjeren protiv Izdavatelja u bilo kojem postupku, umiješati se ili preuzeti taj postupak te naknaditi Izdavatelju svaku štetu koja za njega može nastati iz tog postupka, uključujući i njegove troškove i bilo koji iznos koji Izdavatelj mora platiti Korisniku ili trećoj osobi kao rezultat takvog postupka.
- 11.5. Za slučaj da Korisnik uputi reklamaciju Izdavatelju koja se odnosi na Transakciju, Trgovac će nakon primljene Izdavateljeve obavijesti o predmetnoj reklamaciji, dostaviti Izdavatelju u roku od 5 radnih dana pisano obrazloženje uz svu prateću dokumentaciju koje se odnosi na Transakciju vezanu za reklamaciju Korisnika.
- 11.6. Reklamacija Korisnika iz prethodnog stavka koja se isključivo odnosi na Transakciju smatrat će se opravdanom ako Izdavatelj ne zaprimi pisano obrazloženje Trgovca po isteku roka za pisano obrazloženje i dostavu dokumentacije ili ukoliko iz obrazloženja proizlazi da je Trgovac postupio protivno odredbama Ugovora ili ovih Općih uvjeta. U tom slučaju, Izdavatelj ima pravo, s ciljem obeštećenja Korisnika, umanjiti jedno od narednih plaćanja Trgovcu, za iznos osporenih sredstava od strane Korisnika.
- 11.7. Ukoliko Korisnik uputi reklamaciju Trgovcu Prodajno mjesto prihvati povrat robe i/ili usluga, Trgovac provodi Transakciju povrata sredstava Korisniku.
- 11.8. U slučaju reklamacije, pritužbe ili upita vezanih za transakciju, pri čemu Korisnik osporava primitak robe i/ili usluga, odnosno njihovu količinu, istovjetnost ili kvalitetu, Izdavatelj pridržava pravo ustegnuti plaćanje Trgovcu za takvu Transakciju, odnosno ukoliko je plaćanje već izvršeno, pridržava pravo za iznos sporne Transakcije umanjiti svako iduće plaćanje koje je dužan izvršiti Trgovcu, osim za slučaj kad Korisnik osporava primitak robe a Trgovac može predočiti potpisanu dostavnicu ili drugu potvrdu o primitku robe i/ili usluga od strane Korisnika.

12. Reklamacije Trgovaca

12.1. Ukoliko Trgovac smatra da je Izdavatelj povrijedio svoje obveze iz Glave II i/ili III Zakona o platnom prometu, može Izdavatelju podnijeti pisani prigovor na koji je Izdavatelj dužan dostaviti odgovor u roku od 10 dana odnosno u drugom zakonskom roku od dana zaprimanja prigovora. Ako Izdavatelj ne može dati odgovor u propisanom roku, iz razloga koji su izvan njegove kontrole, Trgovcu će u navedenom roku dostaviti privremeni odgovor s navedenim razlozima kašnjenja i rok do kojeg će dostaviti konačan odgovor na prigovor, a koji neće biti dulji od 35 dana.

12.2. Ukoliko Trgovac ili bilo koja osoba koja ima pravni interes smatra da je Izdavatelj povrijedio svoje obveze iz glave II i/ili III Zakona o platnom prometu, može podnijeti prigovor HNB-u u kojem slučaju će se povodom tog prigovora biti proveden postupak utvrđen Zakonom o platnom prometu i Zakonom o elektroničkom novcu.

13. Statusne promjene

13.1. Trgovac se obvezuje bez odlaganja dostaviti Izdavatelju pisanu obavijest o namjeravanoj statusnoj, organizacijskoj ili drugoj poslovnoj promjeni značajnoj za izvršenje ovog Ugovora.

13.2. Do dana primitka obavijesti iz prethodnog stavka ovog članka Izdavatelj će izvršavati obveze iz ovog Ugovora sukladno u njemu navedenim podacima, a svu eventualnu štetu koja može nastati zbog propusta Trgovca da pravodobno izvijesti Izdavatelja o promjenama snosi Trgovac.

14. Intelektualno vlasništvo

14.1. Trgovac će Prodajnom mjestu vidljivo istaknuti zaštitni znak/žig/logotip Izdavatelja u jednakom omjeru u kojem su istaknute identifikacijske oznake ostalih sredstava plaćanja i njihovih nositelja koja se prihvaćaju na tom Prodajnom mjestu.

14.2. Ako Trgovac iz bilo kojih razloga prestane prihvaćati AircashPay kao metodu plaćanja obvezuje se odmah ukloniti sve oznake iz prethodnog stavka.

14.3. Trgovac će logotip, žig, zaštitni znak ili neko drugo pravo intelektualnog vlasništva Izdavatelja koristiti isključivo za ispunjenje obveza iz Okvirnog ugovora i to na način koji čuva poslovni ugled Izdavatelja te se obvezuje da neće koristiti naziv, logotip, žig, zaštitni

znak ili neko drugo pravo intelektualnog vlasništva Izdavatelja, osim u promotivne svrhe Prodajnog mjesta i to temeljem prethodne pisane suglasnosti Izdavatelja.

15. Trajanje Ugovora

- 15.1. Ugovor se sklapa na neodređeno vrijeme te ga svaka Ugovorna strana može otkazati sukladno niže navedenim uvjetima.
- 15.2. Izdavatelj je ovlašten jednostrano predlagati izmjene ovih Općih uvjeta i to najmanje 2 mjeseca prije početka njihove primjene. Obavijest o izmjeni ovih Općih uvjeta Izdavatelj će dostaviti Trgovcu najmanje 2 mjeseca prije stupanja predloženih izmjena na snagu, na e-mail adresu navedenu u zahtjevu za ugovaranje. Ukoliko Trgovac do predloženog datuma stupanja na snagu izmjena Ugovora ili ovih Općih uvjeta ne obavijesti Izdavatelja pisanim putem da ih ne prihvaća, smatrat će se da je Trgovac prihvatio izmjene.
- 15.3. Trgovac je suglasan da se izmjene koje idu u korist Trgovcu mogu provesti odmah, bez prethodne obavijesti.
- 15.4. Ukoliko Trgovac ne prihvaća predložene izmjene Ugovora ili ovih Općih uvjeta, ima pravo bez naknade otkazati Ugovor s bilo kojim datumom prije datuma stupanja na snagu tih izmjena.
- 15.5. Trgovac može redovnim putem otkazati Ugovor bez navođenja razloga, uz otkazni rok od mjesec dana. Otkazni rok počinje teći od dana dostave pisane izjave o otkazu u sjedište Izdavatelja.
- 15.6. Izdavatelj može, bez navođenja razloga, otkazati Ugovor uz otkazni rok od mjesec dana. Otkazni rok počinje teći od dana dostave pisane izjave o otkazu u sjedište Trgovca.
- 15.7. Ugovorne strane mogu raskinuti Ugovor s trenutnim učinkom od dana predaje pisane obavijesti o raskidu ovlaštenom pružatelju poštanskih usluga radi dostave preporučenom poštom s povratnicom drugoj ugovornoj strani, u slučaju da druga ugovorna strana povrijedi bilo koju svoju obvezu iz Okvirnog ugovora i takvu povredu ne otkloni niti u roku od 15 dana od dana primitka pisanog upozorenja na povredu ugovorne obveze. Rok od 15 dana neće se primjenjivati u slučaju da Izdavatelj utvrdi kako Primateelj plaćanja prihvaća AircashPay kao metodu plaćanja za plaćanje roba i/ili usluga koje su protivne zakonu, javnom poretku i moralu društva te ukoliko Trgovac bude postupao na bilo koji način protivno odredbama Zakonu o sprečavanju pranja novca i financiranja terorizma i svim

drugim relevantnim propisima, te ukoliko svojim poslovanjem generira financijski ili reputacijski rizik za poslovanje Izdavatelja, u kojem slučaju raskid nastupa danom predaje pisane obavijesti o raskidu ovlaštenom pružatelju poštanskih usluga.

16. Prijenos Ugovora

16.1. Trgovac se obvezuje da neće ustupiti ili na bilo koji način prenijeti svoje potraživanje prema Izdavatelju ili obveze i prava iz Ugovora na treće osobe bez pisane suglasnosti Izdavatelja, koji za izdavanje suglasnosti može Trgovcu zaračunati naknadu.

16.2. Trgovac je suglasan da Izdavatelj može ustupiti ili na drugi način prenijeti svoje potraživanje prema Trgovcu ili obveze i prava iz Ugovora na treće osobe, o čemu je dužan obavijestiti Trgovca.

17. Viša sila

17.1. Pod višom silom podrazumijeva se slučaj kada ispunjenje ugovorne obveze jedne Ugovorne strane postane nemoguće zbog izvanrednih vanjskih događaja nastalih nakon sklapanja ovog Ugovora, a prije dospelosti ugovorne obveze, koji se u vrijeme sklapanja ovog Ugovora nisu mogli predvidjeti, niti ih je Ugovorna strana mogla spriječiti, izbjeći ili otkloniti te za koje nije odgovorna ni jedna ni druga Ugovorna strana.

17.2. Ukoliko je ispunjenje ugovorne obveze jedne Ugovorne strane postalo trajno i potpuno nemoguće, prestaje i obveza druge Ugovorne strane, a u odnosu na Ugovor smatrat će se da je isti prestao po sili zakona.

17.3. Ukoliko je zbog nastupa više sile bilo koja Ugovorna strana onemogućena u ispunjenju svojih ugovornih obveza dulje od 30 (trideset) dana, druga Ugovorna strana zadržava pravo jednostranog raskida ovog ugovora, bez ikakvih štetnih posljedica po sebe.

18. Stupanje na snagu

Ovi Opći uvjeti stupaju na snagu na dan 12.10.2020.

Prilozi:

Prilog 1.

Standardi logotipova za internetska i fizička prodajna mjesta

Opće smjernice za korištenje naziva i logotipova su sljedeće:

- nazivi i pisanje instrumenata plaćanja i servisa su točno definirani i nije dopušteno odstupanje od pravila
- logotipovi proizvoda, usluga i servisa imaju točno zadane načine uporabe, svoje dimenzije, kombinacije boja, omjer širine i visine, minimalne dimenzije
- logotipovi se mogu postaviti na pozadine bilo koje boje ako je kontrast između logotipa i pozadine takav da se logotip ističe u odnosu na pozadinu
- pozadine samih logotipova ne smiju se mijenjati

Na stranicama Prodajnog mjesta korisnici platnih metoda bi morali odmah prepoznati koje se metode prihvaćaju. Najučinkovitiji način za to je postavljanje logotipova na početnu stranicu internetskog prodajnog mjesta i na stranicu odabira načina plaćanja. Za fizička prodajna mjesta najučinkovitije je postaviti ih na ulazna vrata i blagajne.

Pri postavljanju logotipova:

- koristiti samo odobrene (priložene) logotipove
- ne mijenjati im boje, dimenzije ili proporcije
- poštivati redoslijed
- za povezivanje koristiti samo navedeni link: www.aircash.eu
- ravnopravna zastupljenost svih logotipova - učestalost i veličina